

22. Les jouets d'origine japonaise (le 5 janvier 2021)

J'ai aperçu beaucoup de jouets d'origine japonaise à l'effigie de personnages dans les rayons des magasins à Paris. Tout d'abord, il y a Hello Kitty, appelée communément Kitty-chan au Japon. Ce personnage anthropomorphe à l'effigie d'un petit chat blanc n'est pas seulement populaire en France mais dans le monde entier. Selon le site officiel, Hello Kitty fut créé en 1974, ayant donc une



©1976, 2021, SANRIO CO., LTD.

histoire de plus de 45 ans. Elle est un emblème de la mouvance *kawaii*. Ce n'est pas seulement une peluche ou des produits de papeterie, on la trouve également sur toutes sortes de produits comme sur des emballages alimentaires ou encore sur des vêtements. Il existe même le Shinkansen Hello Kitty qui relie les gares de Shin-Osaka et Hakata.

En fait, la star mondiale Hello Kitty est aussi considérée comme une « diplomate ». En effet, elle ainsi que Pikachu (issu de l'univers Pokémon) ont été officiellement nommés « Ambassadeurs pour la ville d'Osaka » dans le cadre de l'exposition universelle en 2025. Ils ont grandement contribué au succès de la candidature de l'Expo 2025 à Osaka.

De plus, Kitty-chan a également joué un rôle en tant que « personnage de bonne volonté » pour la 7^e Conférence internationale de Tokyo pour le développement en Afrique, qui s'est déroulée en août 2019 à Yokohama.

Elle promeut aussi la réalisation des « Objectifs de développement durable (ODD) ». Dans cette optique, la mascotte s'est d'ailleurs rendue au ministère des Affaires étrangères du Japon pour y rencontrer en mars 2019 le ministre de l'époque, KONO Taro.*

* N.B. : le site officiel fournit du contenu présentant les ODD (en japonais uniquement).

Vidéo de la rencontre entre Hello Kitty et l'ancien ministre des Affaires étrangères KONO Taro (mars 2019)

<https://www.youtube.com/watch?v=jBaMJixJVVo&feature=youtu.be>(en japonais)

Les mesures prises par le gouvernement japonais dans le cadre des ODD :

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/index.html> (version japonaise)

<https://www.mofa.go.jp/policy/oda/sdgs/index.html> (version anglaise)

Le Japon vu en France par nos diplomates de l'Ambassade du Japon

Monchhichi (plus connu sous le nom de Kiki en France) a vu le jour la même année que l'effigie du chat blanc, en 1974. Le nom Monchhichi a été inspiré du français « Mon petit », prononcé en japonais « Mon puchi », et du japonais *chicchai* (« petit » version enfantine) et *chuchu* (bruit d'une tétine) car c'est un « monkey » (« singe » en français) qui suce toujours son pouce. Sur le site officiel, on note que Kiki s'est rapidement développé à l'étranger et qu'il a été vendu pour la première fois en France en 1978. Ce singe est très aimé par les enfants français depuis fort longtemps.



© Sekiguchi

Les jouets Sylvanian Families ont fêté leur 35^e anniversaire en 2020. Aujourd'hui, ils sont vendus dans 70 pays à travers le monde. Ils représentent des familles d'animaux tels que des lapins ou des ours vivant dans un monde entouré par la nature. Même les adultes sont sensibles à la vue de leur adorable frimousse.



© EPOCH

Dans les rayons, j'ai repéré aussi des jouets basés sur l'univers de Super Mario ou encore de Pokémon. Il existe tout un tas de jouets japonais très appréciés par-delà les frontières et les générations.

Quels cadeaux ont eu les enfants français à Noël ? J'espère que ces enfants, devenus adultes dans quelques années, seront intéressés par le Japon en découvrant que les jouets de leur enfance venaient en réalité du Japon !