

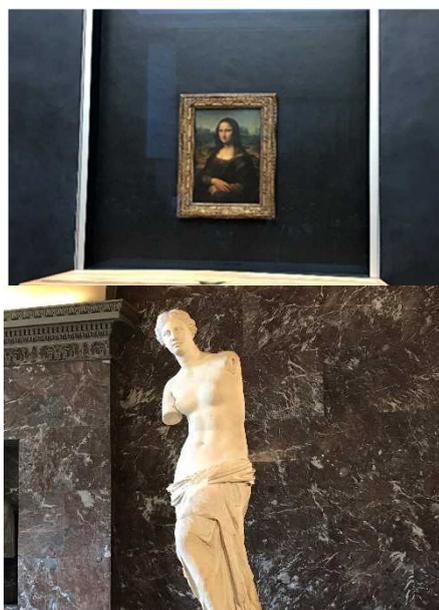
42. Les activités de mécénat des entreprises japonaises pour les musées français (le 23 mars 2021)

Lorsque j'ai visité les musées parisiens, j'ai trouvé des plaques ou des panneaux pour remercier les entreprises, les institutions ou les fondations mécènes. Les entreprises japonaises font aussi du mécénat et je vais vous en présenter quelques exemples ici.

Il s'agit tout d'abord du musée du Louvre. Dans les années 80, des travaux de rénovations du musée débutent dans le cadre du projet « Grand Louvre », un des « Grands travaux » définis par le Président de la République François Mitterrand à l'époque. En 1989, la célèbre pyramide de verre est achevée. Sous la pyramide (au 1er sous-sol), sur un mur non loin du hall Napoléon, on peut voir les noms des entreprises mécènes qui ont contribué aux rénovations, à savoir : Asahi Shimbun, Idemitsu, Daiichi Life Insurance, JTB, Nomura, Saison Group, Sony, Takashimaya et Asahi Culture Center. Pas très loin, il y a une inscription sur un autre mur pour remercier Kinoshita Group, qui a participé à la rénovation de l'accueil du hall Napoléon.



Nippon Television a, quant à elle, coopéré à la rénovation de la salle d'exposition de La Joconde (achevée en 2005), à la rénovation de la Galerie de la Vénus de Milo (achevée en 2010) ainsi qu'à la restauration de la Victoire de Samothrace (achevée en 2014). Le musée est doté de luminaires LED fournis par Toshiba. Nippon Television et Toshiba se sont vus d'ailleurs remettre la distinction de Grands Mécènes par le Ministère de la Culture. A l'intérieur du musée, il y a également des toilettes où sont inscrits des remerciements



Le Japon vu en France par nos diplomates de l'Ambassade du Japon

pour l'entreprise mécène TOTO. On peut également trouver une plaque avec le nom de Dai Nippon Printing (DNP) dans la salle d'exposition du département islamique qui a été achevée en 2012.



Le jardin intérieur du Musée national Eugène-Delacroix, qui était anciennement les appartements du peintre, a été rénové grâce au mécénat de Kinoshita Group.

Nous ne pouvons nous empêcher d'espérer que le musée rouvrira dès que possible, que la société sortira le plus vite possible de cette crise liée au Covid-19 pour protéger ces biens culturels si précieux et que des activités de mécénat seront menées à nouveau.