

73. Les protections solaires au Japon (le 5 août 2021)

Avec l'arrivée de l'été, c'est un plaisir d'avoir de plus en plus de jours ensoleillés. Cependant, je suis préoccupée par le fait de bronzer. Si vous avez déjà eu l'occasion de vous rendre au Japon, vous avez probablement dû être surpris de voir des Japonais se promener avec des ombrelles, des chapeaux, des manchettes de bras voire même des cache-visages pour éviter une exposition directe au soleil.

Lors de mon premier séjour en France, il y a vingt ans, je fus très surprise d'apprendre qu'en Europe le bronzage était considéré comme un signe positif en tant que capacité financière d'une personne à pouvoir partir en vacances. Même si on remarque un grand choix de crèmes solaires dans les rayons en France, les Français ne se protègent pas aussi rigoureusement que les Japonais. La différence de chaleur estivale entre la France et le Japon n'explique pas tout. Alors pourquoi les Japonais font-ils aussi attention au soleil ? Pour tenter de répondre à cette question, examinons le contexte historique.

À l'époque Heian (794-1185), une peau blanche était synonyme de beauté. Les courtisanes s'appliquaient de la poudre à maquillage blanche, appelée *oshiroi*, pour éclaircir leur visage. Symbole de pureté, un proverbe affirmait son côté bénéfique : "une peau blanche peut cacher sept défauts" (*iro no shiroi wa shichinan o kakusu*). Le manque d'éclairage à l'époque encourageait également ce style de maquillage. Avec le début des échanges avec l'Occident pendant l'ère Meiji (1868-1912) et par effet d'influence, la couleur de peau naturelle devint la nouvelle norme. Seuls les maikos, les geishas et les acteurs de kabuki continuèrent à se maquiller pour se blanchir la peau.

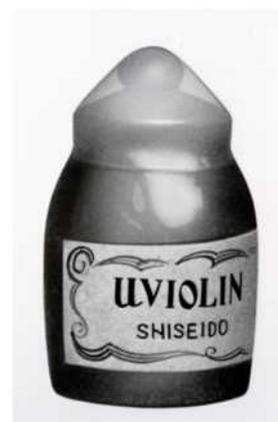


Pots à fard blanc à trois étages
et une enveloppe de fard blanc
白粉段重、白粉刷毛

Le Japon vu en France par nos diplomates de l'Ambassade du Japon

De nos jours au Japon, même si certaines personnes considèrent le bronzage comme signe de bonne santé y a des personnes qui souhaitent protéger leur peau pour garder un teint naturel. De plus, dans les années 80, différentes études ont mis en évidence la dégradation de la couche d'ozone qui favorisait l'augmentation de l'incidence des cancers de la peau. Ces annonces entraînèrent une prise de conscience supplémentaire qui poussa les gens à se protéger davantage des UV avec des produits à haute protection.

En fait, le développement des écrans solaires au Japon ne date pas d'hier. En effet, l'une des entreprises majeures de cosmétiques, Shiseido, débuta ses recherches en 1915. Puis, la société nipponne fut l'une des premières au monde à commercialiser ses protections solaires en 1923. Chacun à son idéal de teint et les entreprises japonaises tentent de répondre aux besoins de tous en créant notamment de nouveaux produits tels des crèmes qui ne coulent pas en cas de transpiration ou des crèmes ultra protectrices. D'un autre côté, il y a également des autobronzants ou produits facilitant le bronzage proposés dans les rayons.



UVIOLIN (1923)
Photo : Shiseido
写真提供：資生堂

Sachez qu'en France, aujourd'hui, vous pouvez trouver, dans les boutiques de cosmétiques, des écrans solaires adaptés à la peau des Occidentaux et développés par ces sociétés japonaises devenues expertes en la matière.