

98. Les passages parisiens et les rues commerçantes japonaises (le 10 février 2022)

Vous pouvez trouver un certain nombre de passages couverts merveilleux dans Paris. Construits en verre et en fer, ces passages se sont développés avec la révolution industrielle du XIXe siècle. Un passage couvert était bordé de part et d'autre de boutiques, permettant aux gens d'admirer les produits à travers les vitrines et de faire leurs achats. Les



Parisiens de l'époque aimaient sans doute faire du shopping tout en se promenant dans les passages couverts. Encore aujourd'hui, quand on traverse ces passages couverts, dont les décorations d'antan sont restées intactes, on a l'impression de remonter dans le temps et d'être au XIXe siècle.

Au Japon, il y a des rues commerçantes partout dans le pays. Elles sont bordées d'une variété de magasins, dont des épiceries, des poissonneries, des papeteries, des magasins de vêtements et des restaurants. Il existe de nombreux types de rues commerçantes, des plus petites aux plus grandes, avec plus de 100 magasins, certaines construites avec des galeries marchandes, d'autres sans.



Indispensables jusqu'alors pour les Japonais, nombreux sont ceux qui depuis les années 1960 vont au supermarché, plus commode, car tout y est réuni en un seul endroit. Au fur et à mesure que les personnes ont commencé à posséder leur propre voiture, les clients se sont rués dans les centres commerciaux qui ont ouverts les uns après les autres dans les banlieues. En conséquence, le nombre de personnes fréquentant les rues commerçantes a baissé de plus belle. Avec l'augmentation des "rues aux volets fermés", ces rues commerçantes ont perdu

toute leur animation. (Note: Au Japon, de nombreux magasins ferment leurs volets en fin de journée et les rouvrent le matin suivant. Le nombre de magasins restant fermés même pendant la journée ne cesse d'augmenter et on appelle ces rues commerçantes, les "rues aux volets fermés").



Dans la ville de Nagoya, dans le département d'Aichi (Note: Le département d'Aichi est le quatrième département le plus peuplé après Tokyo, Kanagawa et Osaka, et Nagoya est son chef-lieu, se trouve la rue commerçante Endoji, réputée comme étant la rue avec

la plus longue histoire dans la ville de Nagoya.

Etant donné que cette rue couverte a également subi une forte diminution du nombre de ses clients, les gérants des magasins ont dû sérieusement réfléchir à un plan pour attirer à nouveau les visiteurs. Ils ont ainsi lancé, à partir d'automne 2013, le Festival de Paris. Ils ont choisi Paris car, d'après leur site officiel, ils aimaient beaucoup la Ville Lumière. Pendant les deux jours du Festival, on installe des stands où on vend des marchandises et des sucreries dans le style des marchés parisiens devant les boutiques des commerçants de la rue, on joue des chansons et de la musique d'accordéon et de nombreux visiteurs viennent apprécier la culture parisienne. Le succès du Festival de Paris a donné un nouveau souffle à la vie du quartier. Par ailleurs, les relations nouées pour organiser le Festival de Paris ont permis la signature en 2015 d'un protocole d'accord de jumelage des arcades entre la rue commerçante Endoji et le Passage des Panoramas, l'un des plus anciens passages parisiens, situé dans le 2e arrondissement de Paris.

Le Festival de Paris n'a pas eu lieu ces deux dernières années à cause de la crise du Covid 19. J'espère que la situation s'améliorera et que la rue commerçante Endoji sera à nouveau plongée dans l'atmosphère parisienne. J'espère également que les deux arcades de Paris et du Japon qui partagent une longue histoire se développeront encore davantage grâce à de nouvelles initiatives.