

203. L'influence des mangas et des animes japonais (le 17 octobre 2023)

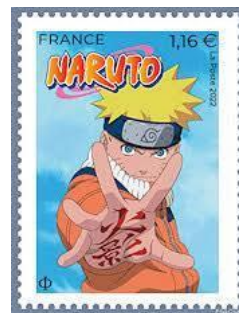
Dans la boutique du Musée de la Monnaie de Paris, différentes sortes de pièces et de médailles commémoratives sont disponibles à la vente. Parmi celles-ci, on trouve des pièces de monnaie et des mini-médailles représentant les personnages de Naruto, le célèbre manga japonais (photo à droite). Habituellement, ces objets rendent plutôt hommage à des événements historiques, il est donc surprenant de découvrir des personnages d'anime dessus. En explorant davantage, j'ai également repéré des pièces et des médailles représentant Harry Potter ou encore Astérix. J'ai découvert ainsi que la Monnaie de Paris avait diversifié ses créations en rendant hommage à divers personnages issus de la culture populaire.



En contemplant ces trois collections, j'ai été étonnée de voir Naruto figurer au même rang que Harry Potter, phénomène littéraire et cinématographique à l'échelle mondiale, et Astérix, véritable institution pour tout Français. Les pièces et médailles à l'effigie de Naruto ont été lancées en 2023, marquant ainsi le 20^e anniversaire de la publication de sa version française et de son adaptation en anime au Japon. Selon le site internet de la Monnaie de Paris, c'est une première de voir des ninjas ornant des pièces et médailles. Dans un message, les graveurs confient : « Adapter Naruto et ses camarades sur des pièces de monnaies et des médailles n'est pas un travail aisé. Il faut avant tout s'imprégner du travail de Masashi Kishimoto pour que le rendu final corresponde à l'ambiance et au trait de l'œuvre originale. La Monnaie de Paris n'étant pas dépourvue de fans de la licence, c'est avant tout une chance pour les graveurs et artisans de mettre leur savoir-faire au service du célèbre ninja ». Cette initiative souligne l'ampleur de la popularité de Naruto à l'international, une renommée qui dépasse sans doute ce que beaucoup de Japonais imaginent.

Dans un précédent article, nous avons déjà évoqué [les timbres émis par la Poste qui comportaient des motifs relatifs au Japon](#). Cependant, je n'ai pas abordé le timbre Naruto émis par La Poste en 2022 (photo ci-contre). Le manga a été publié au Japon de 1999 à 2014, et en France de 2002 à 2016. Et bien que la série soit

terminée, sa popularité demeure. En effet, les médias précisent que Naruto a été le manga le plus vendu en 2020, avec pas moins de 1,2 million d'exemplaires écoulés. Cette performance ne peut être seulement attribuée à l'augmentation du temps passé à la maison en raison notamment des confinements durant la pandémie de Covid-19. Cela atteste aussi du fait que Naruto continue de captiver ses lecteurs, même après la conclusion de la série. Aujourd'hui, les fans peuvent d'ailleurs suivre les aventures de Boruto, le fils de Naruto dans l'œuvre « Boruto: Naruto Next Generations » qui fait perdurer l'esprit du manga.



Un autre anime jouissant d'une popularité immense en France est Goldorak (connu au Japon sous le titre « UFO Robot Grendizer »). À l'instar de Naruto, deux timbres à l'effigie de Goldorak (photos ci-contre) ont été également émis en 2021. Notons que cette même année, [des timbres représentant les coïtes aux lettres françaises et japonaises](#) ont été édités en simultané dans les deux pays. Goldorak, signée NAGAI Go, a été introduit en France en 1978 et a rapidement captivé le public. Toujours en 2021, une exposition dédiée au robot légendaire s'est tenue à [la Maison de la culture du Japon à Paris](#). Attirant plus de 20 000 visiteurs durant son mois et demi d'ouverture, elle a démontré la portée intergénérationnelle de cet anime, avec de nombreux fans ayant transmis leur amour pour Goldorak à leurs enfants. Le succès retentissant de cette exposition m'a fait prendre conscience du nombre important de Français qui ont grandi en regardant les animes japonais.



Naruto et Goldorak ont un point commun : bien que leurs histoires se soient achevées, ils continuent non seulement de captiver leurs fans, mais aussi d'en séduire de nouveaux. Il est tout à fait remarquable de constater à quel point les mangas et animes japonais ont imprégné la culture française, jusqu'à se retrouver dans des designs de la Monnaie de Paris et de La Poste.