

万博「絆」Kizuna 通信

Vol. 25 2024年10月16日



10月13日、東京で博覧会協会が主催する万博半年前イベントに出席しました。10月13日には、いよいよ来場日時の予約が始まりました。今後、公式ウェブサイトだけでなく、旅行会社やコンビニ等でもチケット購入が可能になります。

万博開催まで残り半年。万博担当大臣として、万博の開催準備や全国的な機運醸成を加速させていきます。

伊東良孝 国際博覧会担当大臣

~~~~~今週の週報の内容~~~~~

1. 参加国の状況

- 10/9 オランダのRegMed Xbと日本のNakanoshima Crossが再生医療での協力につき覚書を締結
- 10/10 オーストリアは、同国パビリオンで展示予定の音符形の木製構造物の作成中の様子を公開

2. 先週の主な活動／今週以降の予定

- 10/8 「大阪・関西万博オフィシャルストア」の新規店舗「エディオンなんば本店」の開店が発表
- 10/8 万博会場内での「空飛ぶクルマ」離着陸場のイメージ図が公表
- 10/8 シグネチャーパビリオンの協賛者に新たに9企業が追加された旨が公表
- 10/9 パビリオン「飯田グループ×大阪公立大学共同出展館」の展示概要が発表
- 10/9 スペシャルサポーター「くまモン」とミyakumiyakのコラボ商品の発売が発表(10/14発売開始)
- 10/11 ハローキティをはじめとするサンリオのキャラクターとミyakumiyakのコラボ商品が発売開始
- 10/12 ゆうちやみ、ゆいちゃみ姉妹がスペシャルサポーターへの就任が発表
- 10/12 大阪で各種の開催半年前イベントが開催(～10/14)
 - ・アメ村 EXPO-大阪・関西万博6Months to go!
 - ・想像以上！が、万博だ。6 Months to go! スペシャルドローンショー
 - ・大阪・関西万博 開幕半年前イベント in 道頓堀
- 10/13 博覧会協会が都内で開幕半年前イベントを開催
石破総理のビデオメッセージの後、武藤経済産業大臣、伊東万博担当大臣から挨拶

3. 販売・募集の状況

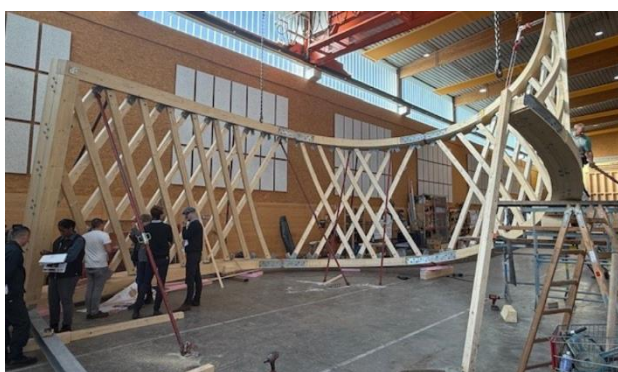
- ・チケット販売: 713万9,092枚 (10/9 現在)

今週の大阪・関西万博 **週報** (10/8~10/14)
～ 開催まであと**180**日です! ～



1. 参加国の状況

- 10/10 (木)、オーストリアは、同国パビリオンに展示を予定している音符形の木製の構造物の作成途上の様子を SNS 上で公開。



【出典】(左)<https://www.instagram.com/p/DA8M7s4soUp/?igsh=eDI0cDdmbzN4cGQw>

(右)<https://www.expo2025.or.jp/official-participant/austria/>



- 10/9 (水)、オランダに拠点を持つ再生医療に関する官民連携組織 RegMed XB と、日本の Nakanoshima Gross (未来医療国際拠点) が再生医療分野での協力を促進する覚書を締結。式典には、オランダ外務省の高官やカウパース政府代表、Nakanoshima Gross 理事長の澤芳樹教授が出席。両組織は、2025 年大阪・関西万博に向けた連携の意思を確認。

【出典】<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000144048.html>



【現在の参加国等の状況】 (10月11日現在)

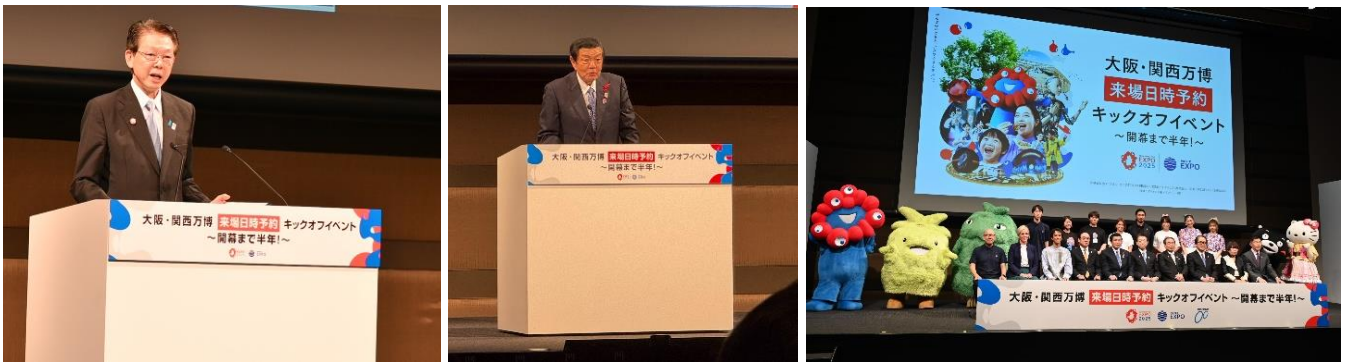
- ・ 161 か国・9 国際機関が参加表明済み。
うち、公式参加契約締結国数：132 か国・6 国際機関

- うち、未着工の国： 2 か国
建設事業者未決定の国： 2 か国

2. 今週・先週の主な活動

- 10/13（日）、博覧会協会が都内で開幕半年前イベント（「大阪・関西万博 来場日時予約キックオフイベント～開幕まで半年！～」）を開催し、オンラインで広く配信。石破内閣総理大臣からビデオメッセージが寄せられ、武藤経済産業大臣、伊東万博担当大臣両大臣がステージ上で挨拶。それぞれが万博に寄せる思いを語った。

イベントでは、シンガポール、ドイツの代表者が登壇して自国パビリオンの魅力や準備状況を説明。愛・地球博のマスコットであるキッコロとモリゾーからミヤクミヤクにバトンを渡すセレモニーが行われたほか、パリオリンピックで活躍した柔道日本代表の阿部兄妹も参加し、万博の意義や見どころを議論。



- 10/12（土）～14（月）にかけて、大阪でも開催半年前を盛り上げる様々なイベントを開催。

○アメ村 EXPO-大阪・関西万博 6 Months to go!-

〔10/12（土）～10/14（月）@心斎橋ビッグステップ等（大阪市中央区）〕

アメ村 EXPO 実行委員会は、SNS を得意とする 10 代から 30 代の若い世代に向けて、大阪・関西万博の魅力を紹介する EXPO ステージをはじめ、人気アーティストによるライブやダンスショー、万博をテーマとしたグラフィティアートなどのイベントを実施。



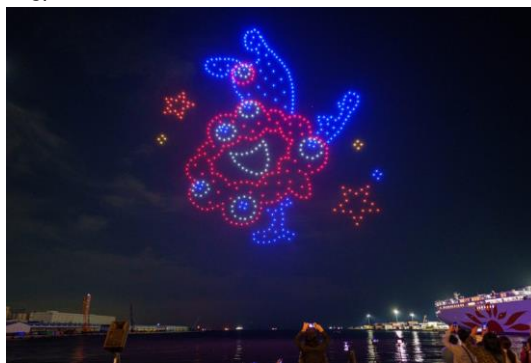
【出展】博覧会協会 HP: <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241013-02/>

○想像以上！が、万博だ。6 Months to go! スペシャルドローンショー

〔10/12（土）、10/13（日）@ATC ウミエール広場（大阪・南港）〕

博覧会協会と株式会社ドローンショー・ジャパンは、500機のドローンを活用し、キャッチコピーの「想像以上！が、万博だ。」やミヤクミヤクなど10シーン以上を大空に描いた。

【出展】博覧会協会 HP：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241013-01/>



○大阪・関西万博 開幕半年前イベント in 道頓堀

〔10/13（日）@とんぼりリバーウォーク戎橋（大阪市中心区）〕

博覧会協会は、大阪のランドマークの一つである道頓堀グリコサインで、スペシャルサポーターNMB48のほか、スペシャルゲストにダチョウ倶楽部、ゲストMCにザ・プラン9の浅越ゴエさんを迎えて、トークショーやカウントダウンセレモニーを実施。道頓堀グリコサインでは、大阪・関西万博のPR動画を10/26まで放映。



【出展】博覧会協会 HP：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241013-03/>

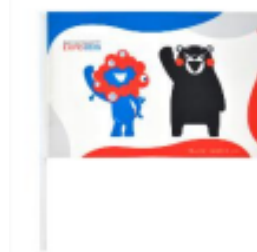
- 10/12（土）、博覧会協会は、タレント・モデルとして活躍するゆうちゃみ、ゆいちゃみ姉妹がスペシャルサポーターに就任する旨を発表。二人は10/13（日）の都内での半年前イベントにも登場。

「ゆうちゃみ&ゆいちゃみ」：大阪・東大阪市出身。姉・ゆうちゃみはバラエティ番組やドラマへの出演、モデルとして活動。妹・ゆいちゃみはギャル雑誌「egg」の現役専属モデルでモデル活動以外にもバラエティ番組やドラマに出演。姉妹揃ってコテコテの大阪弁であらゆる場を盛り上げるZ世代の代名詞的な存在として活躍中。



【出典】博覧会協会 HP: <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241012-01/>

- 10/9（水）、博覧会協会はスペシャルサポーター「くまモン」とミヤクミヤクのコラボ商品を発売すると発表。発売日は10/14（月）。



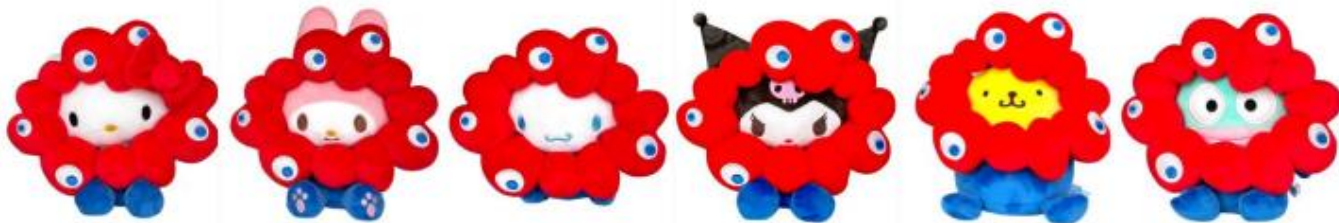
商品一覧: https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/241008_syohinshiyo.pdf



【出典】博覧会協会 HP: <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241009-02/>



- 10/11（金）博覧会協会はハローキティをはじめとするサンリオのキャラクターたちとミyakumiyakuのコラボ商品の発売を公表。同日発売開始。



商品一覧：https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/241011_syouhinshiyo.pdf



【出典】博覧会協会：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241011-01/>



- 10/8（火）、博覧会協会は、「大阪・関西万博オフィシャルストア」の新規店舗として「エディオンなんば本店」の開店を発表（オープンは10/12（土））。これで、日本全国に展開しているオフィシャルストアの実店舗は 19 店舗に。



【出典】博覧会協会 HP：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241008-03/>

<参考>オフィシャルストア

・あべのハルカス店、大丸梅田店、丸善丸の内 OAZO 店、JR 新大阪駅エキマルシェ店、MARUZEN&ジュンク堂書梅田店、丸善京都 BAL 店、ジュンク堂書店福岡店、高島屋大阪店、大阪南港 ATC 店、心齋橋 PARCO 店、MARUZEN&ジュンク堂書店札幌店、ジュンク堂書店難波店、ジュンク堂店那覇店、丸善広島店、ジュンク堂書店三宮駅前店、大丸東京店、大丸神戸店、丸善名古屋店



□ 10/9（水）、飯田グループホールディングスは、出展するパビリオン「飯田グループ×大阪公立大学共同出展館」の展示概要を発表。

＜未来都市「ウエルネススマートシティ®」＞

本パビリオンの展示の目玉。

長径 24m、短径 15mの巨大なジオラマで未来都市を表現。



【パビリオン内観イメージ】

＜人工光合成技術＞

住宅におけるエネルギー自給自足のカギとなる、二酸化炭素を活用したエネルギー創出を目指す「人工光合成技術」を展示。

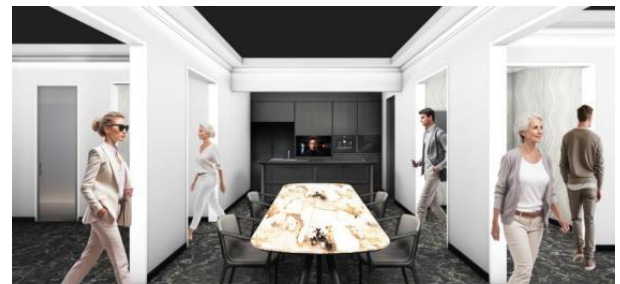
実際の人工光合成装置や実証実験映像など、最新の研究も披露。



【人工光合成 展示イメージ】

＜ウエルネス・スマートハウス®＞

生活空間で未病維持につなげる「ウエルネス・スマートハウス®」を展示。パビリオン内に「家」を再現し、健康に暮らせる未来住宅の仕組みを提案。



【ウエルネス・スマートハウス® 展示イメージ】

【出典】 https://ssl4.eir-parts.net/doc/3291/ir_material7/238472/00.pdf



□ 10/8（火）、博覧会協会及びオリックスは、万博会場内での「空飛ぶクルマ」離着陸場のイメージ図を公表。施設の正式名称は「EXPO Vertiport（エキスポバーティポート）」に。



【出典】 博覧会協会 HP : <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241008-02/>

オリックス HP : https://www.orix.co.jp/grp/company/newsroom/newsrelease/pdf/241008_ORIXJ.pdf

□ 10/8（火）、博覧会協会は、8人のプロデューサーによるシグネチャーパビリ
オンの協賛者に新たに9企業が追加された旨を公表。（協賛者は計97者に）

<新規協賛者一覧（五十音順）>

- ・ i-PRO 株式会社 （東京都港区 代表取締役社長 尾崎 祥平）
- ・ 株式会社キタムラ・ホールディングス
（東京都新宿区 代表取締役 社長執行役員 CEO 福本 和宏）
- ・ 近鉄グループホールディングス株式会社 （大阪府大阪市 代表取締役社長 若井 敬）
- ・ さくらインターネット株式会社 （大阪府大阪市 代表取締役社長 田中 邦裕）
- ・ 石油資源開発株式会社 （東京都千代田区 代表取締役社長 山下 通郎）
- ・ 株式会社豊田自動織機 （愛知県刈谷市 取締役社長 伊藤 浩一）
- ・ トヨタ車体株式会社 （愛知県刈谷市 取締役社長 松尾 勝博）
- ・ 日本通運株式会社 （東京都千代田区 代表取締役社長 竹添 進二郎）
- ・ 株式会社日立ソリューションズ （東京都品川区 取締役社長 山本 二雄）



【出典】<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241008-01/>

3. チケット販売の状況

◇ チケット販売枚数 : 713万9,092枚（2024年10月9日現在）

4. 主要な指摘事項と事実関係

(海外パビリオン工事関係)

指摘事項

- 海外パビリオン「タイプA」に関し、少なくとも半数の国で、博覧会協会が要請していた10月中旬までの外観工事完了が間に合わないとのことだが、事実関係如何。

【事実関係】

- 博覧会協会は、10月中旬を目途に建物の構造躯体工事を完了することを求めているが、これは大型工事車両に通行が制限されることや内装工事の本格化により車両の混雑が予定されることを理由としている。
- 「タイプA」パビリオンには様々なデザインや工法があるため、そもそも、一律に10月中旬に建物の構造躯体工事が完了しないと開幕に間に合わないということはない。各国とのきめ細やかなヒアリングを通じて、開幕に間に合うよう全体の工程管理を進めている。

(チケット販売関係)

指摘事項

- 博覧会協会は、入場チケット販売が超早割チケットの販売期限後に700万枚を超えたとしているが、目標の半分にはしか到達しておらず、大半は企業向けであり、一般向けの販売は停滞しているのではないか。

【事実関係】

- 博覧会協会が入場チケットの事前の前売販売数として想定している1400万枚の販売に向け、各種取り組みを進めているところ、十倉会長・石毛事務総長も、現時点の販売数としては、一般のチケット販売について「手応えを感じる」旨を対外的に発信しているところであり、相応のペースで販売は進んでいると認識している。
- 開幕半年前を控え、パビリオンやイベントのコンテンツに関する情報を、相次いで積極的に発信してきたことに加えて、去る9/25からはパビリオン等の予約抽選の申込みが始まったことなどを受け、一般のチケット販売についても勢いを確かなものにしていく。Webチケット販売・予約のサポート体制整備に加えて、10/13からコンビニや旅行会社でも購入できる紙チケットの販売も開始。スマホに慣れない層、気軽にチケットを買いたい層、チケットをプレゼントしたい層などの購買意欲を刺激することを期待。
- なお、企業による大口での購入も順調に積みあがっており、企業販売700万枚目標に向けて、引き続き積極的に取り組んでいく。